



Centro de Investigación Educativa

# INFORME DE GESTIÓN

## AÑO 2022

### FUNDACIÓN CONVIVENCIA

### CENTRO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Carrera 16 A No 78-65 Oficina 501 - Tel 5305934 - 5305935 Cel 3227481990  
Bogotá D.C - Colombia - [www.fundaconvivencia.org](http://www.fundaconvivencia.org)





Centro de Investigación Educativa

## CONTENIDO

- ✚ Presentación
- ✚ Balance de Actividades
  - ▮ Proyectos y contratos finalizados a 2021
  - ▮ Metas alcanzadas en el 2021
  - ▮ Proyectos en curso
  - ▮ Metas proyectadas para 2022
- ✚ Destinación de recursos de las asignaciones permanentes
- ✚ Gestión Administrativa
- ✚ Información Financiera



## PRESENTACIÓN

En el presente informe damos cuenta de las actividades que desarrolló la Fundación en el año 2021, sin lugar a dudas un periodo de transición, de adaptación y de oportunidades.

Durante este año tuvimos el privilegio de mantener contacto con los docentes y directivos docentes, conocer de primera mano, los grandes retos a los que se enfrentaron al retornar a la escuela en alternancia; Por un lado, la adaptación de la infraestructura y el cumplimiento a los protocolos establecidos en medio de carencias y restricciones; Por otro lado; el diagnóstico y empalme con los estudiantes, evidenciando el tiempo de estudio perdido, las lecciones a medias, la baja capacidad de atención y un retorno de relaciones sociales con dificultades de convivencia, frustraciones y ansiedades contenidas en la virtualidad, entre otros aspectos que representaron un lento ajuste, pero en el que también se debe resaltar que sobresalió la alegría del reencuentro, el compartir, el sentir, ver y escuchar con proximidad.

El lugar de la escuela como círculo de cuidado, aprendizaje y relacionamiento se reivindicó como algo vital, comprendiendo que contar con el otro es necesario y valioso para cumplir cualquier objetivo, que las habilidades socio emocionales deben estar dentro de los currículos de estudio con el mismo peso que otras materias, incluso que el aprendizaje basado en competencias, independientemente del modelo educativo, es más importante que el tiempo que pasan en clase. Como equipo, en sintonía con estas premisas y acorde con la filosofía de la entidad de promover el trabajo colaborativo a través del respeto, la confianza, el reconocimiento y las solidaridades con los otros como motores para una sociedad más ética y equitativa, concentramos esfuerzos en el desarrollo de ME CREO DOCENTE y el modelamiento pedagógico de ME CREO ESTUDIANTE.



En este sentido, el informe dará cuenta de las actividades misionales que adelantó para mantener su apoyo al fortalecimiento de la educación en nuestro país, en un ambiente que es novedoso y en el que el cuidado y la prevención siguen estando presentes, pues el mundo continúa atravesando tasas de contagios y confinamientos.

## **ENTORNO ECONÓMICO**

El análisis de la economía mundial ha estado enmarcado en tres hechos, como lo refleja la ANDI en el balance económico de 2021 y perspectivas para 2022 (DIAN, 2022): *“Un entorno en materia de salud pública, la disrupción de las cadenas de suministro y los estímulos económicos en la recuperación. El 2020 tuvo grandes pérdidas de vidas. En el 2021, el protagonista ha sido la estrategia de vacunación. El resultado del 2021 es una inflación global, un alza de los fletes y costos logísticos, escasez de insumos intermedios y de bienes finales. Muchas fuerzas convergen hacia una creciente presión inflacionaria”*.

En lo que corresponde a Colombia se repercuten también los retos de salud, la restricción de materias primas y las presiones inflacionarias. El paro Nacional dejó secuelas sobre las cadenas de producción, de logística y de comercialización, de las que apenas se van reponiendo los sectores. Los reportes sobre el crecimiento del país en el año anterior, según la ANDI, *“desde la perspectiva del gasto es positivo: el consumo está jalonando la economía, lo que refleja una mejoría en los hogares; la inversión crece, indicando una confianza del empresariado en el país y las exportaciones industriales registran el crecimiento más alto en casi una década. Esto es un claro tránsito hacia la recuperación”*

Queda como tarea para seguir adelante, la necesaria armonización de las políticas públicas con las necesidades más apremiantes como la salud, el desempleo y el control a la inflación. Mantener el apoyo a los sectores menos favorecidos y promover los estímulos al sector industrial y de emprendimiento para que la economía siga creciendo. Cabe rescatar las ganancias que se obtuvieron, como la transformación digital, las nuevas dinámicas de trabajo, la educación virtual, los trámites digitales y la importancia del big data.

Hay quienes aseguran que el 2022 debe ser el año en el cual se defina un derrotero para la reforma pensional, laboral, mercado de capitales, justicia y un sistema tributario que promueva la formalidad. En donde se valore lo que demanda el consumidor y los nuevos paradigmas de competitividad: derechos humanos, sostenibilidad ambiental, trabajo decente, eliminación del trabajo infantil y transformación digital.



Centro de

En materia educativa, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (PORTAFOLIO, ENERO), reporta que la meta del cuatrenio, hasta 2022, son 17.984 aulas nuevas y adecuadas bajo los estándares de calidad. Señalan que: *“se han invertido más de \$1,2 billones, los cuales, en conjunto con los recursos propios de las entidades territoriales, han posibilitado adecuar los espacios físicos como entornos seguros y contar con los elementos de protección personal de toda la comunidad educativa”*. Evidenciando el esfuerzo que se ha hecho de la institucionalidad por poner al día la cobertura de necesidades básicas insatisfechas en las escuelas, con mayor déficit en la ruralidad. Por otro lado, uno de los objetivos más importantes para el retorno a clase es la nivelación escolar. Luz Karime Abadía, codirectora del Laboratorio de Economía de la Educación, indicó que es necesario *“evaluar las pérdidas de aprendizaje y diseñar estrategias de nivelación académica en las áreas básicas”*. Ante esta situación el ministerio de Educación está adelantando el programa ‘Evaluar para avanzar’, que consiste en identificar los avances y rezagos de cada niño o adolescente por medio de un examen, y a partir de estos resultados diseñar un plan de fortalecimiento y poner al servicio de tutorías y mentorías para los maestros.

Leopoldo Fergusson, coeditor del libro 'La Quinta Puerta, de cómo la educación en Colombia agudiza las desigualdades en lugar de remediarlas' aseguró que la pandemia llevó a que la brecha en el ámbito de la educación fuera dramática. Según el economista, "tanto los hogares como los colegios de las familias más ricas tuvieron a su disposición muchísimos más recursos para sacrificar menos el proceso de aprendizaje que lo que lo tuvieron los colegios y los hogares de familias menos favorecidas". (REPUBLICA, 2022)

Expertos en educación (INFOBAE, 2022) han indicado que: *“El reto que tendrán, tanto las instituciones públicas como las privadas, será buscar nuevos planes y modelos educativos no sólo para recuperar el tiempo perdido durante la pandemia sino para actuar rápidamente ante cualquier nueva eventualidad frente a las nuevas cepas de covid”*. A lo que consideramos importante agregar, la necesidad de cambiar el enfoque de estudio y de evaluación, dónde las competencias sean centrales y el desarrollo de habilidades socio emocionales, de trabajo colaborativo, de empatía y solidaridad haga parte del currículum.





Centro de Investigación Educativa

Para finalizar, dejamos en la palestra de retos en el sector educativo, la atención a la salud mental, el bienestar y la convivencia de los docentes y directivos docentes, son ellos, quienes están canalizando todos los fenómenos que se dan en la familia, en el entorno social y cultural de los niños, requieren herramientas para fortalecer sus experiencias, saberes y conocimientos en éstos aspectos y *ME CREO DOCENTE*, nuestra caja de herramientas pedagógica, aporta elementos y estrategias de utilidad para una introspección del educador, para conocerse y trabajar con sus pares, mediados por el reconocimiento al otro, su ser y sentir; así como, en su relación con el estudiante, basados en el respeto, el pensamiento crítico, la comunicación y la confianza.

**LUIS ABDÓN ARÉVALO CUELLAR**

Presidente

Fundación Convivencia Centro de Investigación Educativa



# BALANCE DE ACTIVIDADES

## PROYECTOS Y CONTRATOS FINALIZADOS AÑO 2021

En el año 2021 no se celebraron contratos con entidades gubernamentales, ni con el sector privado. Tampoco se encontraban en ejecución otros contratos.

La falta de contratación es consecuencia de que el sector educativo al que se enfoca el objeto misional de la entidad, regreso en el segundo semestre a la alternancia con la activación solo parcial de sus actividades, no se desarrollaron procesos de formación en los que la Fundación pudiese ofrecer sus servicios.

Las actividades propuestas en el plan operativo del año, en los aspectos pedagógicos y de comunicaciones se cumplieron, todas en escenarios de virtualidad y dando cumplimiento a los espacios de apropiación social de conocimiento en los temas de interés educativo.

El año se centró en el desarrollo del producto insignia de la entidad ME CREO DOCENTE, en su puesta en marcha en la plataforma educativa, la prueba piloto y la evaluación de la misma.

Dada la disminución de las donaciones, la suspensión de algunos contratos de arrendamiento y la afectación a las otras fuentes de ingreso, se mantuvo en arrendamiento la sede de la Fundación hasta el mes de febrero del año 2022. En marzo se retomaron actividades con asistencia presencial de manera alternada.

El espíritu de colaboración y de unión del equipo de trabajo fue clave para el cumplimiento de las metas propuestas y que a continuación se relacionan conforme al plan operativo aprobado.

### **ÁMBITO PEDAGÓGICO y DE INVESTIGACIÓN:**

En el año 2021 se finalizó y puso a prueba la caja de herramientas pedagógica ME CREO DOCENTE. La experiencia piloto llevada a cabo con docentes permitió retroalimentar las ventajas y debilidades del producto. En general, se valoró positivamente esta herramienta como un novedosa, útil, práctica, de fácil comprensión y amable en su presentación.

El proceso para la elaboración de este producto, implicó las siguientes fases:

La primera: Un fase académica e investigativa, en la que se recopiló, analizó, clasificó y estudió el material existente respecto al trabajo colaborativo en el ámbito académico, en la escuela y en el trabajo.

La segunda: El diseño de una propuesta pedagógica debidamente fundamentada y respaldada tanto en lo investigativo, doctrinal, como en las experiencias adelantadas por la Fundación y otras similares de trabajo colaborativo enfocadas en el aula.

La tercera: La definición de contenidos, actividades a desarrollar, material de consulta y evaluación

en cada ruta que compone la caja de herramientas.

La Cuarta: El diseño, diagramación, montaje y animación de los contenidos para la puesta en marcha del producto en la página web de la Fundación.

La Quinta: Alistamiento y organización para la realización de prueba piloto, convocatoria a participantes, 3 meses de trabajo con docentes y directivos docentes con asesorías y tutorías permanentes y sesión de cierre de socialización.

La sexta: Valoración y evaluación de los resultados de la puesta en práctica de la caja de herramientas. La Séptima: Ajustes a los contenidos, narrativa, imagen y actividades conforme a lo evaluado.

En el año 2022 se dio inicio a la Octava fase: Cambios en la plataforma virtual. Así como, a la fase Novena, que consiste en el diseño de la estrategia de mercadeo del producto.

Vale destacar que en el mercado, el desarrollo de un producto de esta naturaleza hubiese implicado contratar un equipo de expertos en diferentes áreas, pero en la Fundación, tuvimos el respaldo y compromiso del equipo para aportar y realizar lo necesario para lograr el producto esperado.

Las estadísticas de las valoraciones de los participantes de las pruebas piloto concluyeron que la herramienta le da un sentido práctico a la filosofía de la Fundación, es una propuesta pedagógica dinámica y apta para la cotidianidad escolar, que logra ayudar a incentivar las estrategias de trabajo colaborativo en los docentes para con sus pares y estudiantes.

En paralelo al desarrollo de este producto, el equipo pedagógico se propuso el diseño de Me Creo Estudiantes, en modalidades de encuentros tipo clubes en los que se fomente y se ponga en marcha el trabajo colaborativo desde lo vivencial, en la aplicación de proyectos que involucre las áreas curriculares, el arte y la música. Este producto, dirigido a estudiantes de primaria y bachillerato, estará diseñado y publicado en plataforma al cierre del año.

<b>Objetivos Especifico</b>	<b>Acciones</b>	<b>Resultados</b>
Caja de herramientas ME CREO virtual de la FC	Prueba piloto caja de herramientas	Prueba piloto desarrollada con 20 docentes
	Perfeccionar el producto desde el punto de vista de diseño y estrategia comercial o de mercadeo	Cambios realizados para su comercialización, pendiente ajustes en página del 100%
	Alimentar la caja de herramientas con los recursos didácticos, bibliográficos, experienciales y demás que contribuyan al trabajo de quien haga uso de la caja de herramientas	Actividades diseñadas y desarrolladas para la caja de herramientas
	Comercialización del producto	Acompañamiento pedagógico al mercadeo del producto asistencia a las sesiones de trabajo
Club aprendiendo	Diseño y desarrollo de un programa de formación en el que se realiza un proceso de investigación y creación que culmina con la	Diseño de propuesta. Se presentó la estrategia pedagógica Gral. De Me Creo



juntos ME CREO	respuesta a una pregunta, la resolución de un problema o la creación de un producto.	estudiantes y su fundamentación en el mes de octubre. Se priorizó trabajar en el club Aprendiendo Juntos para hacer prueba piloto en 2022.
	Prueba piloto	Pendiente diseño de propuesta y encuentros realizados
	Perfeccionar el producto desde el punto de vista de diseño y estrategia comercial o de mercadeo	
	Comercialización del producto	
Club tiempo de compartir	Diseño y desarrollo talleres grupales en pensamiento: matemático, social, científico, creativo y estratégico.	Diseño de propuesta. Se presentó la estrategia pedagógica gral de Me Creo estudiantes y su fundamentación en el mes de octubre. Se priorizó trabajar en el club Aprendiendo Juntos para hacer prueba piloto en 2022.
	Prueba piloto	
	Perfeccionar el producto desde el punto de vista de diseño y estrategia comercial o de mercadeo	
	Comercialización del producto	
Club Co - creando	Diseño y desarrollo de actividades como: manualidades, repostería, adaptación de juegos, inserción en celebraciones, itinerarios, eventos, encuentros, recorridos, cine-club, cocina, origami, costura, tejido, entre otras se desarrollan en los miembros del club habilidades socioemocionales propias de Me Creo, destrezas manuales, concentración, creatividad y responsabilidad, de una manera divertida y pedagógica.	Diseño de propuesta y encuentros realizados
	Prueba piloto	Prueba piloto se realizará en 2022
	Perfeccionar el producto desde el punto de vista de diseño y estrategia comercial o de mercadeo	
	Comercialización del producto	

#### EN INVESTIGACIÓN:

Conforme a la línea de investigación en educación, el trabajo de investigación estuvo asociado al fundamento pedagógico de ME CREO DOCENTE y ME CREO ESTUDIANTE. Para el año 2022 se derivará de esta temática un informe de investigación.

Objetivos Especifico	Acciones	Resultados
Revisar y ejecutar el plan de trabajo para la producción del grupo de investigación de la FC, conforme a los requerimientos de Colciencias	Actualizar el registro de productos del grupo de investigación.	Registro actualizado de los productos del grupo de investigación. Pendiente publicación de producto de nuevo conocimiento
	Definir los proyectos a desarrollar conforme a las 2 líneas de investigación y los respectivos productos de apropiación social del conocimiento y Formación de recurso humano	

## ÁMBITO DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN:

Esta área de trabajo de la entidad cumplió con la mayoría de las metas propuestas y ha sido estratégica en este periodo en que el contacto estuvo mediado por la virtualidad y la visibilidad de las actividades desarrolladas en redes sociales fue indispensable. Un aspecto que se ejecuta y tiende a pasar desapercibido, es el diseño gráfico, la publicidad, manejo de redes, actualizaciones y creaciones de publicaciones, que lleva a cabo la diseñadora de la entidad. En este informe le damos un reconocimiento y agradecimiento a su dedicación, disciplina y compromiso con los que hizo posible junto con la directora de comunicaciones, una transformación en la imagen de la Fundación y la consolidación del producto en la virtualidad.

A continuación mencionaremos 2 productos estratégicos de esta área que se desarrollaron en el año anterior, la revista y la comunidad de práctica.

La Revista de Educación de la Fundación es una publicación virtual e interactiva y cuatrimestral. En el año 2021 se abordaron las siguientes temáticas:

- **REVISTA No 25: Quién soy en la red? La red como vitrina, una distorsión de la realidad.**

### CONTENIDO:

#### Tema especiales

- **Podcast más allá de la escuela**Autor: Marilyn González Reyes
- **El sentido de trabajar colaborativamente**Autor: Marilyn González Reyes

#### Presentación

- **Editorial**Autor: Equipo de redacción Fundación Convivencia

#### Artículos

- **Conectar las escuelas con las realidades y significados de estudiantes y comunidades**Autor: Marilyn González Reyes
- **Tejidas en lo público. Las redes trajeron espectadores a lo privado**Autor: María Cristina López Díaz
- **Videojuegos. Poder del veneno, tanto como poder del remedio**Autor: María Cristina López Díaz
- **Ostracismo**Autor: Equipo de redacción Fundación Convivencia

- **REVISTA No 26- PODER FEMENINO**

El problema de la violencia contra la mujer se manifiesta de diversas formas en todo el mundo. La experiencia de una intrusión violenta, o la amenaza de tal intrusión, es un hilo conductor en el tejido de la vida cotidiana de las mujeres en la sociedad. Esta violencia va más allá del tema físico y se vislumbra en la escuela, el hogar y el trabajo. La presente revista aborda desde diferentes ángulos esta temática. Para lograr la igualdad de género se requieren acciones sociales, económicas y políticas que contribuyan a erradicar la discriminación en razón

de género.

CONTENIDO:

### Tema especiales

- **Podcast más allá de la escuela**Autor: Marilyn González Reyes

### Presentación

- **Editorial**Autor: Equipo de redacción Fundación Convivencia

### Artículos

- **Brechas de desigualdad entre hombres y mujeres Políticas y propuestas con “buenas intenciones”**Autor: Marilyn González Reyes
- **ENTRE AUTONOMÍA Y PROTECCIÓN No es solo cuestión de MUJERES**Autor: María Cristina López Díaz
- **Educación para todos: Igualdad y no discriminación entre sexos**Autor: Marilyn González Reyes
- **Ecología en clave feminista**Autor: María Cristina López Díaz

### - REVISTA No 27- DESHUMANIZACIÓN

¿Qué es el ser humano?, o mejor ¿Qué nos constituye como humanos? La presente Revista de la Fundación Convivencia trata el tema de la deshumanización. ¿Qué es, en realidad, el hombre? Es el ser que siempre decide lo que es. Es el ser que ha inventado las cámaras de gas, pero asimismo es el ser que ha entrado en ellas con paso firme musitando una oración. (Frankl, V., 1993. p. 87)  
Frankl, V., El hombre en busca de sentido, traducción de Diorki, Barcelona, Herder, 1993 (15ª ed.).

CONTENIDO:

- **Podcast más allá de la escuela**Autor: Marilyn González Reyes

### Presentación

- **Editorial**Autor: Equipo de redacción Fundación Convivencia

### Artículos

- **HUMANIZACIÓN Y DESHUMANIZACIÓN COMO NATURALEZA**Autor: Juan Esteban Marín González
- **DE HUMANOS, DE ANIMALES Y DE ANDROIDES**Autor: Rene Alejandro González Ramírez
- **EDUCACIÓN A CONTRACORRIENTE DE LA HUMANIDAD**Autor: María Cristina López Díaz

### Reseñas

- **LA REVOLUCIÓN DE PAULO FREIRE**Autor: Equipo de redacción Fundación Convivencia

## COMUNIDAD DE PRÁCTICA:

Se llevó a cabo el 25 de marzo de manera virtual y contó con la participación de 100 personas, con el tema: ¿Quién soy en la red? ¿La red como vitrina, una distorsión de la realidad?. Fundación Convivencia: Marilyn González y Mireya González.

Invitados: Juan Carlos Amador y Juan Carlos Garzón

Observamos como los usuarios de las plataformas sociales, venden una especie de existencia seudo perfecta a sus amigos y familiares, al exponer digamos entre comillas “una vida perfecta” por medio de fotografías hermosas con rostros felices y sonrientes como protagonistas, o vídeos que retratan en poco tiempo, bienestar y felicidad, proyectando una sensación de estabilidad y triunfo que, podría decirse en ningún caso, representa la realidad de su día a día, y mucho menos todo el impacto a nivel emocional. ¿Por qué esta «distorsión digamos selectiva» en la red?, esta deformación de lo que se vive y se siente por aquello quizá que se busca, se idealiza o se sueña y a lo cual se quiere pertenecer específicamente en la infancia y en los jóvenes.

Objetivos Especifico	Acciones	Resultados
Diseño y desarrollo de la estrategia comercial	Diseño y desarrollo de la estrategia comercial <b>ESTRATEGIA DE SEGMENTACIÓN</b> de acuerdo con las propuestas pedagógicas y la caja de herramientas	Se realizó estudio de los componentes del plan de mercadeo para la Fundación, en equipo se priorizaron los objetivos, se definió público objetivo y producto a comercializar: Me creo Docentes,.
	Diseño y desarrollo de la estrategia de posicionamiento (percepción que se quiere que los clientes tengan del producto que se vende..	
	Diseño y desarrollo de estrategia de marketing mix (producto, precio, promoción y distribución	
Visibilizar la Fundación en la comunidad educativa	Establecimiento de plan de trabajo para las publicaciones	10% de aumento en miembros redequipo (12) boletines Redequipo publicados 3 Revistas producidas y publicadas 2 Boletines FC publicados. Redes sociales actualizadas mensualmente. Página web actualizada mensualmente
	Identificación y realización de alianzas para estrategias de divulgación	
	Elaboración diseño y distribución de tres (3) revistas	
	Diseño de piezas (Boletín Redequipo) comunicativas para el apoyo a la gestión y comunicación	
	Definición e implementación de estrategia para las redes sociales	
	Re estructuración, mantenimiento y actualización de página web y redes sociales	

	Elaboración y distribución de un boletín semestral de la FC	
	Actualización de Blog	

### ÁMBITO DE GESTIÓN COMERCIAL

Este aspecto se desarrolló a través de encuentros virtuales, asistencia a los diferentes espacios de participación a los que fuimos convocados.

Objetivos Especifico	Acciones	Resultados
Consolidar alianzas estratégicas que fortalezcan el objeto social de la FC	Gestionar el contacto y ubicación de dos posibles alianzas para la implementación de la caja de herramientas en docentes y directivos docentes y el desarrollo de los tres clubes como propuesta de formación alternativa y complementaria para niños y jóvenes	2 Alianzas establecidas- Se participó de la convocatoria para entidades en torno a la escuela de liderazgo de directivos docentes convocada por el MEN y la Organización EXE. Se participa en los encuentros que convoca ASFEC la asociación de entidades que trabajan para la formación socioemocional en Colombia
	Gestionar convenio con Universidades y entidades pertinentes para la realización de una investigación de la prueba de la Caja de Herramientas para docentes, directivos docentes o la propuesta para niños y jóvenes	Proceso en planeación de un listado de entidades con programas de pedagogía y escuelas normales
Establecer mecanismos idóneos para la obtención de recursos	Apoyo y comercialización del programa de mercadeo propuesto para el desarrollo y la implementación de la caja de herramientas y los clubes de formación para niños y jóvenes	Diseño de Plan de acción para la generación de ingresos en perspectiva de venta de nuevos productos y/o, servicios y donaciones. Se diseñaron y ofertaron talleres y clases virtuales de música y arte basadas en trabajo colaborativo pero la demanda fue muy baja.

### ÁMBITO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

El trabajo armónico y alineado del equipo administrativo bajo el liderazgo del presidente de la Fundación, permitió que el año cerrara con un balance positivo y no de pérdidas, aun cuando la situación de la entidad sigue teniendo carencias, el panorama es esperanzador con el retorno de las actividades escolares y las dinámicas de formación para los docentes.

Objetivos Especifico	Acciones	Resultados
Dirigir y coordinar los aspectos relevantes en cuanto a la administración de recursos y personal	Mantener la estructura organizacional de la FC conforme a las funciones del personal y las necesidades de la entidad.	Estructurada y en ejecución el área administrativa y organizacional de la fundación
	Cumplir con los requerimientos de orden legal en el aspecto administrativo, contable, tributario, de seguridad y salud en el trabajo y gestión documental	Presentación de informes de gestión, actas de los órganos de administración, presentación de impuestos y declaraciones.
	Alimentación de Línea de tiempo	Línea de tiempo actualizada - 2000-2020

## - METAS ALCANZADAS EN EL 2021

- Caja de herramientas pedagógica que incluye principios, ruta y sugerencias didácticas o recursos. Me creo Docente probada y en proceso de ajuste en plataforma educativa
  - Publicación en la página web de los 220 productos de apropiación social del conocimiento registrados en Colciencias y organización de los productos del 2020.
- 1 encuentro académicos con la asistencia de expertos en asuntos de interés de la comunidad educativa que permitieron el fortalecimiento de la comunidad de práctica y la Red de docentes líderes de la FC, 100 asistentes beneficiados.
- 3 Ediciones publicadas de la revista de Educación de la FC
- 12 Boletines de Redequipo publicados
- Cumplimiento de los informes de índole contable y administrativo exigidos por la ley para las ESAL
- Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo en ejecución.
- **1.200** Alumnos de Pre- escolar, Básica Primaria y bachillerato beneficiados con estrategias pedagógicas de trabajo en equipo que han mejorado sus resultados académicos y competencias de comunicación, liderazgo y resolución de conflictos.
- Red virtual de **770 docentes** vinculados en REDEQUIPO donde se comparte información de interés de la comunidad educativa
- Producción de **82 Boletines** Informativos

## PROYECTOS EN CURSO

- Actualización página web e implementación y fortalecimiento de procesos virtuales
- Ajuste en plataforma educativa de la estrategia de trabajocolaborativo con enfoque ético en la Escuela.





Centro de Investigación Educativa

- Comunidad de Práctica y Comunicación para la Convivencia: Realización de 2 encuentros en los meses de marzo y octubre.  
Beneficiarios: Docentes, directivos docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad en general  
Cupo para 30 personas cada encuentro  
Gratuito
- Producción y Edición material didáctico y de divulgación experiencias educativas institucionales
- Producción y organización de los clubes y actividades virtuales

## METAS PROYECTADAS PARA EL 2022

- ✓ Plataforma educativa diseñada y en funcionamiento para la oferta de procesos formativos en la virtualidad
- ✓ Renovación y actualización redes sociales
- ✓ Implementación y consolidación de ME CREO ESTUDIANTE en modalidad presencial y virtual, a través de los clubes co-creando; tiempo de compartir y Aprendiendo Juntos.
- ✓ Estrategia comercial y de mercadeo orientada por expertos para la proyección y venta de servicios de la entidad, en especial ME CREO DOCENTE
- ✓ Pruebas piloto de ME CREO ESTUDIANTE con las estrategias pedagógicas y didácticas para mejorar la calidad de la educación en el aula.
- ✓ 2 encuentros académicos con la asistencia de expertos en asuntos de interés de la comunidad educativa que permitan el fortalecimiento de la comunidad de práctica y la Red de docentes líderes de la FC
- ✓ 3 Ediciones publicadas de la revista de Educación de la FC
- ✓ 12 Boletines de Redequipo publicados

## DESTINACIÓN DE RECURSOS DE LAS ASIGNACIONES PERMANENTES:

Durante la vigencia del año 2021 se aprobó el uso de los recursos de la cuenta de las asignaciones permanentes para desarrollar las líneas misionales de la organización y con ello garantizar la continuidad de los programas:

### I. LA COMUNIDAD DE PRÁCTICA: UN ENCUENTRO DE SABERES Y EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS

**OBJETIVO:** Crear un espacio en el que los docentes y directivos docentes puedan consolidar una comunidad de aprendizaje colectivo.





Centro de Investigación Educativa

**PRODUCTOS:** El recurso económico aprobado por asamblea de 10 millones pesos m/cte, se ejecutó totalmente. Comunidad de práctica formada por el grupo de docentes que participaron activamente a través de las plataformas virtuales de la Fundación y de manera presencial en las sesiones planeadas, se realizó 1 encuentro virtual y se derivaron del mismo 2 podcast para la revista de educación de la Fundación. Se generaron conexiones y asesoría permanente para los docentes interesados en conformar comunidades de práctica y conocer experiencias de otros docentes y compartir resultados de sus prácticas. 100 participantes beneficiados con las asesorías y asistencias a eventos programados por la FC.

## II. EL TRABAJO COLABORATIVO PARA IR A LA ESCUELA

**OBJETIVO:** Implementar un modelo de apoyo colaborativo que posibilite el acceso a la educación a un grupo de niños(as) y jóvenes que carecen de recursos económicos, sujeto a la disponibilidad de recursos asignados por la entidad para este fin. Los beneficiarios de los subsidios educativos en formación básica, media o universitaria, se comprometen a su vez a apoyar en el futuro a otros que no cuenten con la capacidad para cubrir sus gastos educativos.

El fin que persigue esta estrategia es generar un efecto cadena que permita a muchos niños(as) y jóvenes interesados por aprender contar con las posibilidades de acceder al sistema educativo gracias al apoyo responsable, solidario y colaborativo de otros favorecidos con anterioridad.

### Sistema de aplicación:

Los interesados en ser beneficiarios del auxilio educativo deben presentar su solicitud de manera formal, en un documento escrito debidamente firmado, describiendo las razones que lo motivan a acudir a la Fundación, su situación económica y la de su familia y la aspiración que tiene a nivel educativo. Se someterá a aprobación del Consejo Directivo de la Fundación la solicitud planteada y teniendo en cuenta el presupuesto asignado y las condiciones del solicitante, se concederá o negará el apoyo educativo. En todo caso el apoyo por persona no podrá ser superior a (\$3.000.000) tres millones de pesos m/cte anuales. Quienes resulten favorecidos deberán suscribir documento escrito, llamado “carta de compromiso”, donde se obliga a rendir académicamente manteniendo un promedio superior a 3,5 y a no perder el semestre o el año, so pena de perder el apoyo; a su vez, confirmará el compromiso de ayudar a un tercero una vez culmine sus estudios de educación superior.





El Consejo Directivo se reserva la facultad de revocar o mantener los auxilios educativos concedidos, si las condiciones del beneficiario varían de forma tal que le permita auto subsidiarse los gastos de estudio, o por eventos de mala conducta o actos contra la buena fe y el respeto de la entidad.

**RESULTADOS:** Con ocasión de la pandemia, a partir del mes de marzo de 2020 se había restringido el otorgamiento de subsidios; No obstante en junio de 2021 éstos se activaron y se beneficiaron estudiantes, en educación media para un total en auxilios educativos de \$ 5.549.000, quedando un remanente disponible por \$ 4.451.000 dado que este recurso está destinado al apoyo de auxilios educativos y está sujeto a las solicitudes presentadas. En asamblea del año 2022, se aprobó mantener este dinero disponible para este proyecto.

### **III. Acompañamiento permanente a los docentes e Instituciones Educativas para la implementación de estrategias colaborativas en el aula.**

**OBJETIVO:** Fortalecer las capacidades de enseñanza de los maestros por medio de estrategias y metodologías novedosas de co - laboración que permiten el co - aprendizaje y la co-creación pedagógica, se invita a la comunidad educativa a recorrer diversos territorios, ciudades del país, poblaciones rurales, trayectos históricos, entre otros. Esta experiencia sensible permite el reconocimiento de los espacios y de otras narrativas, la conversación con especialistas, la convergencia de saberes y experiencias. Se trata de propiciar cambios pedagógicos a través de la transformación de nuestra mirada. Lo anterior, en el marco de las actividades meritorias de: “Promoción y apoyo a la expansión de cobertura y mejora de la calidad de la educación en Colombia; promoción y desarrollo construcción de paz; y Promoción y apoyo a los derechos humanos y los objetivos globales definidos por las Naciones Unidas”

#### **PRODUCTOS:**

No se ejecutó el rubro destinado a Proyectos de Acompañamiento a Docentes e Instituciones por \$10.000.000, ya que no hubo actividad académica en este sentido. En asamblea del año 2022, se aprobó mantener este dinero disponible para este proyecto.

## **Gestión Administrativa**

- Cumplimiento de los requerimientos e Informes exigidos por nuestro ente de control, la Alcaldía Mayor de Bogotá
- Cámara de Comercio renovada
- Registro único de Proponentes actualizado
- Registro conforme a requerimientos ante la DIAN para permanencia en el régimen tributario especial
- Registro vigente en SECOP II para procesos de contratación con el Estado
- Libros de Actas de asamblea y órganos de dirección actualizado
- Programa de Seguridad y salud en el Trabajo implementado



- Registro en Colciencias como grupo de Investigación
- Estructura organizacional y funcional actualizada

## INFORMACIÓN FINANCIERA

A continuación, adjuntamos Estados Financieros y Notas a los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre de 2021 y Certificación de los Estados Financieros suscritos por el contador, y representante legal y Dictamen del Revisor fiscal.

- Gráficas: Ingresos 2021, Gastos operacionales 2021, ingresos no operacionales y contratos, proyección 2022 Ingresos y gastos.
- Acta de Aprobación de la Asamblea de los Estados Financieros a diciembre de 2021 y presupuesto del año 2022.

Gráficas ilustrativas tomadas de las revelaciones contables.

INGRESOS	
<b>Actividades Inmobiliarias Empresariales</b>	74.899.716
<b>Actividades Conexas</b>	11.160.000
<b>Financieros</b>	14.052.651
<b>Dividendos y Participaciones</b>	6.580.400
<b>Recuperaciones</b>	648.947
<b>Diversos</b>	31.795
<b>Donaciones</b>	192.108.639

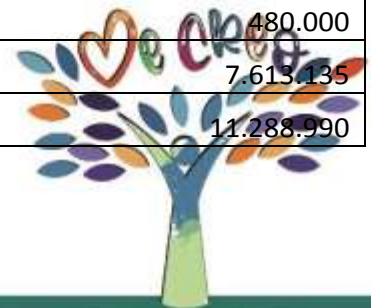




Centro de Investigación Educativa



GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN	
GASTOS DE PERSONAL	71.150.502
HONORARIOS	127.521.702
IMPUESTOS	13.919.776
ARRENDAMIENTOS	25.056.569
SEGUROS	1.478.540
SERVICIOS	9.787.196
GASTOS LEGALES	2.860.350
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	480.000
ADECUACIÓN E INSTALACIONES	7.613.135
DIVERSOS	11.288.990



COMPARATIVO PRESUPUESTO	PRESUPUESTO GASTOS	INGRESOS ESPERADOS
AÑO 2017	\$ 320.262.212	\$ 201.608.508
AÑO 2018	\$ 309.768.258	\$ 170.250.000
AÑO 2019	\$ 302.376.733	\$ 470.294.602
AÑO 2020	\$ 381.636.013	\$ 398.818.556
AÑO 2021	\$ 372.899.456	\$ 304.644.584
Año 2022	<b>365.844.284</b>	<b>385.169.786</b>



Centro de Investigación Educativa



Carrera 16 A No 78-65 Oficina 501 - Tel 5305934 - 5305935 Cel 3227481990  
Bogotá D.C - Colombia - [www.fundaconvivencia.org](http://www.fundaconvivencia.org)